

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №5
города Каменск - Шахтинского

ПРИНЯТО:

на Педагогическом совете
Протокол № 1 от 30.08 2022г.

Председатель _____ Гайдукова С.П.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ лицея №5

_____ Гайдукова С.П.

Приказ № 120-О от 31.08 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса внеурочной деятельности

Основы предпринимательской деятельности

для 5 Б класса
основное общее образование

Учитель высшей квалификационной
категории Кутько Н.А.

РАССМОТРЕНА:

на методическом объединении учителей
естественно-научного и математического
цикла

Протокол № 1 от 29.08 2022г.

Руководитель

МО _____ Мартынова З.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УВР

_____ Пороло Т.А.

2022 год

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 5 Б класса разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и реализуется на основе следующих *документов*:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
2. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) (утверждён приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115;
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 “О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ”.
5. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;
6. Рабочая программа внеурочной деятельности «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» 5Б класса, составители: **Захаров А. А., Ягирский А. Ю., и д. р.**
7. Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ лицея № 5;
8. Рабочая программа воспитания основного общего образования МБОУ лицея № 5;
9. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 г. № 2.4.3648-20 (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28);

10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 СанПиН 1.2.3685-21 «Об утверждении СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование об общественном мнении, позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы:

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;

- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);

- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 5 лет.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и политолога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;

8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значимо отличается, так как дает знания, которых на занятиях по предмету касаются только поверхностно. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире; дает возможность самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Место курса в плане внеурочной деятельности МБОУ лицея №5

1. Рабочая программа для 5 класса составлена на основе авторской рабочей программы курса внеурочной деятельности «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» 5Б класса, составители: **Захаров А. А., Ягирский А. Ю., и д. р.**» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, рабочей программой воспитания и учебным планом лицея №5 г. Каменск - Шахтинского и рассчитана на 34 учебных часов (из расчета 1ч в неделю, 34 недели, всего 34ч).

Согласно календарному учебному графику МБОУ лицея №5 на 2022-2023 учебный год данная программа скорректирована, а на её реализацию в 5Б классе отводится 34 часа.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

III. Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка.

Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг).

Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде?

Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге.

Партнерский договор. Договор с клиентом.

Учебно-тематический план

5 класс (34 часа)

| № | Наименование тем | Воспитательные задачи | | Дата |
|------------------|---|---|----------|----------------------------------|
| 1 2 3 4 | Творческое и креативное мышление. - Суть творческого процесса. - Мышление - процесс познавательной деятельности. - Оригинальность, необычность идей. - Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации. | Воспитывать инициативу и самостоятельность в трудовой деятельности; развить навыки решения творческих изобретательских задач | 4 | 01.09 08.09 15.09 22.09 |
| 5 6 7 8 | Гибкие навыки (Soft skills) - Умение учиться. - Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. - Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. - Режима дня. Основные «ловушки» времени. | Воспитание коммуникации, лидерства, работы в команде, управления людьми, эмоционального интеллекта | 4 | 29.09 06.10 13.10 20.10 |
| 9 10 | Финансовая грамотность - Бизнес. Сколько денег нужно для открытия бизнеса. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». - Ролевая игра «Личный финансовый план». Бизнес подростков. | Развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора; формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса | 2 | 27.10 11.11 |
| 11 12 | Структура предприятия - Разделение труда на предприятии. - Виды разделения труда. Функциональное разделение труда. | Формирование умений и навыков анализа, развития умения использовать полученную информацию, показать связь | 2 | 18.11 25.11 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|----------|----------------------------------|
| | | предмета с реальной действительностью; способствовать воспитанию интереса к предмету и профессии | | |
| 13 14 | Предприимчивость - Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. - Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость. | Воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, ответственности; формирование умения видеть перед собой конечный результат; развитие экономического мышления, формирование навыков бережливости, хозяйственности | 2 | 02.12 09.12 |
| 15 16 | История предпринимательства. - История предпринимательства - История предпринимательства России. | Воспитание положительного отношения к предпринимательской деятельности, воспитание умения анализировать полученные знания и исторические факты, уметь делать выводы | 2 | 16.12 23.12 |
| 17 18 | Бизнес-модели - Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. - Фактор стоимости и фактор прибыли. | Воспитание положительного отношения к предпринимательской деятельности, воспитание умения анализировать полученные знания и исторические факты, уметь делать выводы | 2 | 13.01 20.01 |
| 19 20 21 22 | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. - Анализ рынка. Выбор рыночной ниши - Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. - Важные этапы анализа рынка. - Самые доступные и простые исследования рынка. | Воспитание стратегического мышления, развитие познавательного интереса. Формирование основы экономической и информационной культуры учащихся | 4 | 27.01 03.02 10.02 17.02 |
| 23 | Маркетинг и продвижение - Что такое реклама? | Воспитание активной жизненной позиции, воспитание чувства | 4 | 3.03 |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|-------|
| 24 | - "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). | интуиции, гибкости мышления | | 10.03 |
| 25 | | | | 17.03 |
| 26 | - Важнейшие функции продвижения. - Практика рекламной деятельности. | | | 30.03 |
| 27 | Командообразование. - Сила команды. | Формирование и усиление общего командного духа, путем сплочения группы людей; воспитание ответственности и вклада каждого участника команды в решении общих задач | 4 | 06.04 |
| 28 | -Роли в команде. Что означает умение работать в команде? | | | 13.04 |
| 29 | -Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? | | | 20.04 |
| 30 | -Процесс командообразования | | | 27.04 |
| 31 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | Формирование положительного эмоционального отношения к системе налогообложения и воспитание экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина; знания обучающихся экономическими понятиями, позволяющими лучше осмыслить экономические реалии: налоги, их виды, функции; налоговые системы. Продолжить формирование умений выбора решений и высказывания своих мыслей на заданную тему. Совершенствование умений анализировать, сравнивать и обобщать. | 2 | 04.05 |
| 32 | - Что такое налоги и зачем они нужны. - Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация. | | | 11.05 |
| 33 | Юридические вопросы для начинающих - Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. | Воспитание правовой культуры учащихся, ответственного отношения к закону | 2 | 18.05 |
| 34 | - Партнерский договор. Договор с клиентом. | | | 25.05 |
| | Итого | | 34 | |

Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
|------------|--|--------------|
| 1 | Практикум «Поиск нестандартных идей» | 2 |
| 2 | Практикум «Фотография дня» | 2 |
| 8 | Ситуационный кейс «Анализ рынка» | 2 |
| 9 | Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы» | 2 |
| 10 | Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов | 2 |
| | Итого | 10 |

5. Список рекомендуемой литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес, 2013 г.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
19. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
22. Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Vuу-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
30. Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.
31. Рэкхем Н. «СПИИ-продажи. Практическое руководство», - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.

34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
38. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

Интернет-ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
5. Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru
6. [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
7. [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
8. [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-executive.ru>
11. www.hobiz.ru
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>